



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

SUSTAINABLE TOURISM EMPOWERMENT PROGRAM

**Performance Monitoring Plan (PMP)
January 1 – September 30, 2012**

CA NO. : 517-A-00-12-00001

October 2012

This publication was produced for review by the United States Agency for International Development. It was prepared by Sustainable Tourism Empowerment Program.

Sustainable Tourism Empowerment Program

Contract Information

Este Programa es el resultado del Acuerdo de Cooperación No. **XXXXXX** entre la USAID y el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). El CDCT es una ONG dominicana que tiene por objetivo fundamental la promoción del Turismo Sostenible en República Dominicana partiendo del modelo “clúster”. Este acuerdo El fue firmado el 29 de Diciembre del 2011, con una duración de 24 meses por un total de U\$2.4 millones de dólares americanos.

Reporting Period

January 1, 2012 to September 30, 2012

Prepared By

Sustainable Tourism Empowerment Program

Submitted By

Lissette Gil, Sustainable Tourism Empowerment Program

Submitted To

Odalís Pérez, Agreement Officer Technical Representative (AOTR)
United States Agency for International Development
Leopoldo Navarro #12, esquina César Nicolás Pensón
Gazcue, Santo Domingo, Dominican Republic
Tel.: (809) 221 – 1100

For More Information

Sustainable Tourism Empowerment Program
c/o Consorcio Dominicano de Competitividad Turística
Plaza Central, Local 416B, cuarto nivel
Tel: (809) 872-0001
E-mail: info@turismocdct.org / Web site: <http://www.turismocdct.org/>

INDICE

	No. Pág.
Resumen Ejecutivo	3
Introducción	4
Resultados a los indicadores enero – septiembre	5
Relación de los objetivos del programa con los indicadores	6
Desglose de los indicadores	7
Conclusión	20
Anexo	21

RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE MONITOREO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE

El Programa *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible* ejecutado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística ha desarrollado un plan con 7 indicadores de desempeño a fin de medir el avance del proyecto y las metas alcanzadas, a la vez que se impactan los indicadores estándares de la USAID.

En ese sentido, se presenta una evaluación de los primeros 9 meses a fin de monitorear el comportamiento de los mencionados indicadores.

Resultados por Indicadores enero – septiembre 2012

A continuación se muestra un resumen de los resultados obtenidos en enero-septiembre 2012 de acuerdo al target y el porcentaje de ejecución.

Indicadores con números asignados			2012	% alcanzado
			ene-sept	
1	Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar)	Target	0	100%
		Actual	0	
2	Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático	Target	20	120%
		Actual	24	
3	Capacitaciones realizadas en el cambio climático con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)	Target	500	111%
		Actual	554	
4	Número de productos culturales incorporados a la oferta Turística local	Target	18	106%
		Actual	19	
5	Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures	Target	2,000	44.80%
		Actual	895	
6	capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USG (Indicador Estándar)	Target	700	417%
		Actual	2,916	
7	Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)	Target	9	44%
		Actual	4	

Introducción

El propósito del Plan de Monitoreo de Ejecución (*Performance Monitoring Plan- PMP*) es medir y valorar el grado de éxito de las intervenciones del proyecto, así como usar la información generada como una efectiva herramienta de toma de decisiones.

El programa *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible* ha desarrollado un completo plan de monitoreo de ejecución que incluye indicadores de desempeño para medir el avance en las metas planteadas para los 2 años de duración del proyecto.

Los indicadores se engloban en 3 categorías: (1) Económicos, Diversificación y Acceso a Mercado; (2) Socio Culturales y Fuerza Laboral; y (3) Protección del Medioambiente y Adaptación al Cambio Climático. Cada indicador está descrito en el Anexo 1.

En total el programa cuenta con 7 indicadores de cuales 4 son standards para la USAID y van en consonancia con el programa y 3 de estos corresponden solo al programa.

Este informe presenta los resultados de los primeros 9 meses de ejecución del proyecto *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible*, correspondiente a enero-septiembre de 2012.

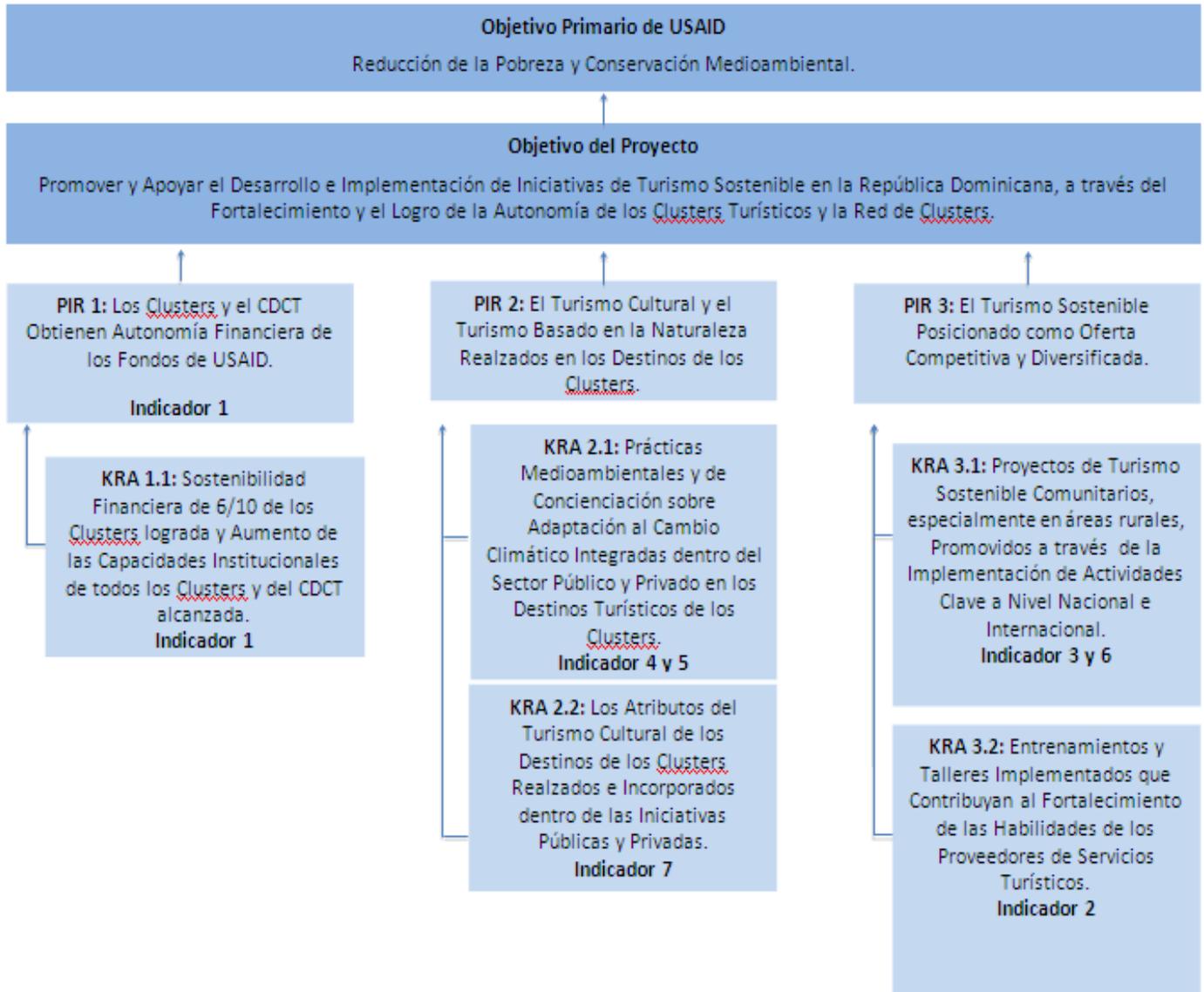
1. Resultados por Indicadores enero – septiembre 2012

Ver en Anexo I hoja de referencia de rendimiento por indicador, donde se detallan la recopilación y análisis de los datos. En resumen, los objetivos de los indicadores del *Programa Empoderamiento en Turismo Sostenible* se reunieron la siguiente manera:

Indicadores con números asignados		PIR	KRA		2012		2013	total
					ene-sept	sept-dic	ene-dic	
1	Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar)	1	1.1	Target	0	4	6	10
				Actual	0			
2	Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático	2	2.1	Target	20	10	18	48
				Actual	24			
3	Número de personas capacitadas en el cambio climático y medio ambiente con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)	2	2.1	Target	500	150	350	1,000
				Actual	554			
4	Número de productos culturales incorporados a la oferta Turística local	2	2.2	Target	18	7	15	40
				Actual	19			
5	Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures	3	3.1	Target	2,000	4,000	4,000	10,000
				Actual	895			
6	capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USG (Indicador Estándar)	3	3.2	Target	700	200	500	1,400
				Actual	2,916			
7	Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)	3	3.1	Target	9	3	8	20
				Actual	4			

2. Relación de los Objetivos del programa con los indicadores

Cuadro de Resultados del Programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible



3. Desglose de los indicadores

El CDCT y los clúster obtienen autonomía financiera con los fondos de la USAID

Indicador 1: Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar).

Definición: Este indicador mide el número de clústeres que, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos, han alcanzado la autonomía económica de los fondos de USAID para cubrir sus gastos operativos y, además, la madurez en las áreas institucionales.

Colección de data: Estados financieros y reportes mensuales de los clústeres.

Ingresos obtenidos por los clústeres		
Clúster	Monto	Concepto
Barahona	RD\$581,637.50	Membresía, info Barahona, Venta de artículos y Centro de Información Turística
Constanza	RD\$96,340.00	Festival del Cerezo, membresía, venta de souvenirs, Fly in, Info Constanza, Capacitaciones, alquiler de proyector
Jarabacoa	RD\$1,005,874.00	Venta de calendario, alquiler de carpa, membresía, cena conferencia, participación en expo Vega, alquiler de carpas en el festival de poesía de la montaña, venta mapa, ventas feria verde
La Altagracia	RD\$84,757.00	Laguna Bávaro
Montecristi	RD\$42,000.00	Curso, Cena Conferencia
Pedernales	RD\$33,100.00	Membresía y alquiler de Kits de playa
Puerto Plata	RD\$629,511.00	Membresía, charla conferencia, diplomado
Romana Bayahibe	RD\$580,807.00	Membresía, cena conferencia, capacitaciones, diplomado
Samaná	RD\$194,750.00	Membresía
Santo Domingo	RD\$7,810,652.45	Membresía, patrocinios, proyectos, alquiler de gazebos, venta de libros

El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clústeres.

Indicador 2: *Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático*

Definición: Este indicador mide las buenas prácticas y las acciones/actividades implementadas por los clústeres, sus miembros, el sector público involucrado y el CDCT a favor del medioambiente y a la adaptación al cambio climático por el apoyo directo de la USAID.

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y Unidad Ambiental con sus debidos soportes.

<i>Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático</i>		
Clústeres	Actividad	Cantidad
Barahona	Extracción de algas Sargazos de las playas del municipio	1
	Campaña de concienciación ciudadana sobre la presencia de algas	1
Constanza	Jornadas de reforestación de Cedro y Pino	2
	Jornada de Limpieza de ríos	1
Jarabacoa	Jornada de limpieza de ríos	1
La Altagracia	Limpieza de playa	1
Puerto Plata	II Muestra de Cine medioambiental	1
Romana Bayahibe	Limpieza en Isla Catalina	1
	Práctica de uso del papel en el clúster	1
	Jornada de siembra de árboles	2
	Jornadas de limpiezas viales	2
	Jornada de Limpieza de playa	1
Samaná	Festival de las ballenas	1
	Limpieza de playa Sánchez	1
	Firma del pacto social ambiental	1
	Jornada de Limpieza de costas	
Unidad Ambiental	Implementación de prácticas de ahorro de agua en proyectos en evaluación para Dominican Treasures	5
	Introducción de botellas de agua en tanques Inodoros Hacienda Doña Callita, para ahorro de agua	1
	TOTAL	24

Indicador 3: Capacitaciones realizadas en el cambio climático y sensibilización medioambiental con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar).

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a medio ambiente y cambio climático del CDCT, que responden a la concienciación ambiental.

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Número de personas entrenadas en Cambio Climático y Medio Ambiente					
por los clústeres y el CDCT					
Clúster o unidad	Tema de entrenamiento	Público	Total	Mujeres	Hombres
Barahona	Importancia de adaptación al cambio climático en zonas turísticas	Miembros del clúster y comunidad en general	20	13	7
Constanza	Importancia de la Adaptación al Cambio Climático en Zonas Turísticas	Comunidad de El Convento, Constanza	20	5	15
Jarabacoa	Charla de Inducción Adaptación al cambio climático	comunidad de Angostura	21	16	5
	Charla Importancia de Adaptación al cambio climático y Buenas prácticas Ambientales	Club de madres Nueva Esperanza, los Calabazos	10	9	1
La Altagracia	Charla sobre adaptación al Cambio Climático y buenas prácticas ambientales	Público en general, estudiantes Universitarios y de colegios de La Altagracia	104	32	72
Montecristi	Impacto de Adaptación al cambio climático y Pesca Responsable en las zonas marino-costeras y pesca responsable	Actores involucrados a la explotación marino-costeras	29	19	10

Pedernales	Importancia de adaptación al cambio climático en zonas turísticas	Miembros del clúster y comunidad en general	31	10	21
Puerto Plata	Curso diseño y desarrollo de senderos	Proyectos comunitarios relacionados con los clústeres	14	3	11
	"Competitividad y Aspectos Económicos en el Desarrollo del Turismo de la Costa Norte".	Potenciales miembros del clúster	43	14	29
	Taller FODA "Loma Isabel de Torres", "Planificación participativa para la conservación y el uso público del Monumento Natural Loma Isabel de Torres"	Miembros del grupo que empuja la construcción del Sendero Loma Isabel de Torres	26	10	16
Romana-Bayahine	Charla de avistamiento de Avistamiento de aves	Miembros actuales y potenciales del Clúster	20	12	8
	Buenas practicas para el ahorro energético	Ejecutivos clúster	30	14	16
	Charla Buenas prácticas para el ahorro energético y de agua	Escuela Sagrado Corazón de Jesús, Bayahibe	54	18	36
	Charla Buenas prácticas para el ahorro energético y de agua	Estudiantes del Liceo TV Centro, Bayahibe	68	35	33
Samaná	Charla de Adaptación al cambio climático y buenas prácticas ambientales	Clúster Samaná, varios sectores y la comunidad de Samaná	32	10	22

Santo Domingo	Charla sobre importancia de Adaptación al cambio climático en zonas turísticas	Comunidad y miembros del clúster Santo Domingo	17	8	9
	Charla sobre La biodiversidad y cultura y avistamiento de Ave en la Zona Colonial	Público en general	10	7	3
Unidad Medioambiental	Capacitación Practica sobre ahorro del agua en establecimientos turísticos	Empleados de la Hacienda Doña Callita	5	0	5
		TOTALES	554	235	319

Indicador 4: *Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local.*

Definición: Este indicador mide la cantidad de actividades realizadas o apoyadas por los clústeres que sean de índole cultural o que involucren a la cultura como uno de sus aspectos y que se suman a la oferta turística de cada destino gracias al aporte de la USAID

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y Unidades con sus debidos soportes.

<i>Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local</i>		
Clúster o Unidad	Producto	Cantidad
Barahona	Muñecas de trapo con ojos de larimar	1
	Sillas de La Lista	1
Constanza	Festival del Cerezo	1
	Expo feria artesanal del Bambú	1
Jarabacoa	Festival Homenaje a la Naturaleza	1
	Impresión y distribución del mapa turístico de Jarabacoa	1
	Festival de las Flores de Jarabacoa	1
La Altagracia	Ruta Cultural	1
Romana-Bayahibe	Festival del mango	1
Samaná	Taíno Park	1
Santo Domingo	Desarrollo del Web Site Artesanal	1
	Agenda Cultural de eventos	1
	Santo Domingo Moda	1
	Guía de anécdotas , cuentos, crónicas y leyendas de la ciudad colonial	1
	Lanzamiento y distribución del mapa turístico	1
	Apertura del Convento de los Dominicos a la visita Turística	1
Unidad Socio Cultural	Microempresa Rural (Agrored - CCN Orgullo de mi tierra)	1
	La ruta del chivo	1
	Catálogo de artesanía Dominicana	1
TOTAL		19

El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.

Indicador 5: Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel nacional en las zonas de los clústeres.

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas que utilizarán/comprarán/visitarán los productos *Dominican Treasures* y aquellos proyectos en las zonas de los clústeres que ofrecen experiencias de turismo sostenible, los cuales están listos para la venta por la intervención de la USAID.

Colección de data: Informes de los Clústeres, de los Centros de información Turística e Informes de Dominican Treasures.

Personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel nacional en las zonas de los clusters.		
	<i>Visita</i>	<i>Cantidad</i>
Barahona	Centro de información Turística	50
	Carpas de artesanía en el CIT	190
Constanza	Sendero Aguas Blancas	44
	Fly in	50
Jarabacoa	Visita estudiantes PUCMM con Unidad Ambiental a Jarabacoa	34
La Altagracia	Ruta Cultural	22
	Laguna Bavaro	160
Pedernales	Centro de información Turística	106
Romana Bayahibe	Sendero Padre Nuestro	50
	Centro de información Turística	188
	Press Tripp	1
	TOTAL	895

Indicador 6: capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USAID (Indicador Estándar)

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a las 4 Unidades Temáticas del CDCT, que responden al desarrollo de capacidades, competitividad y turismo sostenible.

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Número de personas entrenadas					
por los clústeres y el CDCT					
Clúster o unidad	Tema de entrenamiento	Público	Total	Mujeres	Hombres
Barahona	Importancia del fortalecimiento de los valores culturales en zonas turísticas	Miembros del clúster y comunidad en general	20	13	7
	Taller de confección de muñecas de trapo	Artesanas de La Lista	10	10	0
Constanza	Taller-panel sobre importancia y oportunidades del turismo en Constanza, el rol del clúster	Miembros actuales y potenciales del Clúster	46	21	25
	Importancia de los valores socio culturales en un destino turístico como Constanza	Miembros del Clúster y la prensa local	20	5	15
	Taller sobre presupuesto familiar	Todos los sectores de Constanza	15	11	4
	Reuniones efectivas	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	13	9	4
	Taller de servicio y atención al cliente	Empleados del supermercado económico	11	5	6
	Herramienta de las 5 S	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	13	9	4

	Eficiencia, Eficacia y Productividad	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	13	9	4
	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	13	9	4
	Manejo Efectivo del Tiempo	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	13	8	5
	Dirección y manejo de conflictos	Participantes del Diplomado en Eficiencia y Eficacia Empresarial	11	7	4
Jarabacoa	Múltiples usos del aguacate	Jarabacoa: Empresas turísticas del destino	21	17	4
	Arte Taíno y Medicinas Naturales	Jarabacoa: Estudiantes de Guadalupe	19	14	5
	Manejo Inocuo de A&B	Jarabacoa	19	16	3
La Altagracia	Capacitación consejo de desarrollo Verón	Miembros del consejo, fundaciones, ayuntamiento	18	4	14
	Taller Control de la Malaria	Sector de calidad de los hoteles y la comunidad	20	10	10
	Formación de formadores	Guías de La Altagracia	2	0	2
	Técnicas de primeros auxilios	Guías de La Altagracia	5	1	4
	Taller de buenas prácticas laborales	empleados hotel Catalonia	76	55	21
	Taller Seguridad y Salud en el trabajo	miembros del clúster y empleados hoteles pertenecientes a la asociación de hoteles	86	42	44
	Manejo Defensivo	Choferes de los hoteles de la zona	28	0	28
	Taller práctico de salvavidas	Empleados de empresas miembros del clúster	22	0	22
Montecristi	La inclusión social y la sostenibilidad como modelo de desarrollo turístico	Potenciales miembros del clúster	57	27	30

Pedernales	Importancia del fortalecimiento de los valores culturales en zonas turísticas	Miembros del clúster y comunidad en general	31	10	21
Puerto Plata	Tertulia Turística, Como destino, que modelo de transporte nos conviene y como podemos lograrlo	Estudiantes Puerto Plata	115	66	49
	Tertulias de POP	Puerto Plata: Estudiantes universitarios de Turismo	386	190	196
	“Fracaso e Innovación”, aprendizaje desde la experiencia de Japón para el futuro del turismo de la provincia de Puerto Plata	Representantes del sector turístico a nivel nacional y del ámbito universitario	248	117	131
	Simposio estudiantes universitarios	Estudiantes universitarios de Puerto Plata	338	237	101
	Taller de Marketing ferial	Estudiantes del equipo POP y empleados de los miembros del clúster	23	18	5
	Charla conferencia “Adaptación del destino turístico Puerto Playa a los nuevos mercados emergentes”	Actores involucrados en el sector turismo	32	12	20
	Romana-Bayahibe	Cena conferencia "Adaptación del destino RB a nuevos mercados emergentes"	Miembros actuales y potenciales del Clúster	35	19
Taller de descubrimiento de los atractivos de la flora y fauna del destino de Romana - Bayahibe		Representantes de diversos departamentos de hoteles miembros de AHRB y FUNDEMAR	16	12	4
Taller de primero auxilios		personal de miembros del clúster	30	8	22
Gerencia de Proyectos		Participantes en el Diplomado de Alta Gerencia	19	13	6

	Finanzas para no financieros	Participantes en el Diplomado de Alta Gerencia	15	10	5
	Organización y gestión de la información	Participantes en el Diplomado de Alta Gerencia	16	10	6
	Empowerment	Participantes en el Diplomado de Alta Gerencia	17	11	6
Samaná	Taller de rescate y primeros auxilios-salvavidas	Personal de tours operadores, hoteles, ONG, y la comunidad en general	135	38	97
	Taller de Planificación Juntas de Vecinos Santa Bárbara, Samaná	Juntas de vecinos Santa Bárbara, Samaná	45	21	24
Santo Domingo	Charla de Anfitriones al Hotel Santo Domingo	Personal del Hotel de Santo Domingo	62	30	32
	Charla de Anfitriones al Zoológico Nacional	Personal del zoológico	19	11	8
	Charla "Líderes formando líderes" con Ellis Pérez sobre Turismo y Cine	Líderes del sector turístico nacional, miembros del clúster de Santo Domingo	31	17	14
	Charla "Misión y Servicio"	Para personal del CTSD	10	4	6
	Inglés	Para parte del personal del CTSD	4	2	2
	Charla sobre ITBIS y retenciones	Sindicato de guías a Santo Domingo	54	0	54
	Líderes formando líderes: "Mercado de Valores, su Potencialidad para generar desarrollo en la actividad turística"	Funcionarios del gobierno, del sector turístico, banqueros entre otros	17	9	8
	Charla sobre sistemas de gestión de calidad	Miembros del clúster	7	4	3
	Curso de cultura	Taxistas San Souci y hoteles de Santo Domingo	33	0	33
Unidad de Formación	Curso de redes sociales	Actores involucrados con el área turística	37	32	5

	Charla "Los clústeres turísticos, rol e incidencia en el desarrollo sostenible", en la BTC	Estudiantes asistentes a la BTC	381	294	87
	Rol de los Clústeres en el desarrollo del turismo sostenible en R.D. (Ciclo de charlas del S. XXI, organizado por la UCE, entrega del 25 de julio)	Estudiantes, docentes y profesionales del área turística y hotelera	55	22	33
	Rol de los Clústeres en el desarrollo del turismo sostenible en R.D. (Ciclo de charlas del S. XXI, organizado por la UCE, entrega del 31 de julio)	Estudiantes, docentes y profesionales del área turística y hotelera	54	32	22
	Curso "Diseño y Construcción de senderos "	Proyectos comunitarios relacionados con los clústeres	14	3	11
	Operación de servicios hoteleros	Cooperativa La Misericordia, Angostura-Manabao	21	16	5
	Revisión de criterios de sostenibilidad y conversatorio sobre habitaciones	Club de Madres Nueva Esperanza, Proyecto Sonido del Yaque	10	9	1
	Ordenamiento y Planificación Turística	Participantes en el Diplomado en Gestión de Destinos	17	13	4
Unidad de Negocios	capacitación sobre Centros de Información Turística	Clústeres	8	7	1
	Capacitación sobre Centros Información Turística	Clústeres Turísticos	6	5	1
Dominican Treasures	Taller de certificación reglamentaria para Tour Operadores	Tour Operadores que promocionan Dominican Treasures	4	3	1
		TOTALES	2916	1607	1309

Indicador 7: Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)

Definición: Este indicador mide la cantidad de proyectos comunitarios y de empresas comercializadoras en los destinos de los clústeres que han sido certificados por *Dominican Treasures* u otras empresas certificadoras de prestigio en productos de Turismo Sostenible que les permitirá estar listos para formar parte de la oferta turística nacional con estándares internacionales, por el apoyo directo de la USAID.

Colección de data: Se obtiene este número en base a la cantidad de Certificados en Turismo Sostenible expedidos a los distintos proyectos comunitarios y tour operadores, así como de los reportes de *Dominican Treasures*. Ver dos puntos: Nivel de cumplimiento de estándares de DT, Validación sin pago, firma de los acuerdos).

Número de empresas Certificadas					
Unidad	Proyecto	Certificación completa	Pendiente de firma de contrato	Cumplen con los criterios pero no han firmado aún	En proceso de evaluación
Dominican Treasures	La Caleta		1		
	Rancho Olivier	1			
	Wild Ranch			1	
	Arte cuseco		1		
	Eco campo La Sangria	1			
	Clave Verde	1			
	Spirit Mountain			1	
	Estancia Natura	1			
	Villas Pajon		1		
	Tubagua			1	
	Rancho Platón				1
	Cabañas de Angostura				1
	Tour de Chocolate				1
	Sonido del Yaque				1
	Salto de Aguas Blancas				1
	Sendero de Ensueño				1
	Totales		4	3	3

4. Conclusión

El programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible ha empezado a implementarse en enero de este año 2012 y tendrá una duración de 2 años. Cuenta con de USD\$2.4 millones de dólares y una agenda local a ser implementada por los 10 clústeres turísticos del país, así como con una agenda nacional a ser ejecutada por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT).

Este informe ha presentado los avances de los primeros 9 meses del programa, en base al trabajo realizado por los Clústeres y el CDCT, demostrándose en el mismo que las ejecutorias han ido encaminadas al cumplimiento a tiempo de las metas cuantitativas trazadas (logro de los indicadores), así como de las cualitativas (aumento en los ingresos de los clústeres, fortalecimiento institucional y actividades de conservación del medioambiente, de difusión de la cultura, de creación de capacidades, de alianzas estratégicas...).

Todo Plan de Monitoreo de Ejecución (PMP) se realiza antes de empezar el programa y sólo cuando se empieza la ejecución se puede comprobar qué tan reales han sido los supuestos planteados en las metas de cada indicador.

En el caso del programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible, se ha trabajado con ahínco para cumplir cada uno de los objetivos y, en algunos casos, se han sobrepasado las expectativas de manera categórica. Por tanto, se propone elevar la meta del indicador de capacitaciones, que ha superado con creces la meta inicial planteada.

En el caso de las empresas certificadas como puede notarse en los cuadros de este indicador se está en proceso de firma para lograr alcanzar la meta al final del programa.

Para el indicador de las personas que consumen productos sostenibles en zonas clúster y Dominican Treasures, se tiene el tema del acceso a los registros, por lo tanto se han registrado en este reporte solo los que tienen apoyo en documentos escritos. En el próximo informe se presentarán las visitas totales una vez se logre realizar el levantamiento de los registros.

**Anexo I – Fichas de referencia de rendimiento de los indicadores
Performance Indicator Reference Sheets**

Performance Indicator Reference Sheet
<p>Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental</p> <p>Program Element: Los Clusters y el CDCT Obtienen Autonomía Financiera de los Fondos de USAID.</p> <p>Indicator: Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar)</p>
DESCRIPTION
<p>Precise Definition(s): Este indicador mide el número de clústeres que, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos, han alcanzado la autonomía económica de los fondos de USAID para cubrir sus gastos operativos y, además, la madurez en las áreas institucionales.</p> <p>Unit of Measure: Monto en pesos</p> <p>Disaggregated by: Areas de intervención, Clúster</p> <p>Justification/Management Utility: El ingreso comparado con el gasto es la vía más factible de verificar la sostenibilidad económica de los clústeres y el CDCT.</p>
PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID
<p>Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.</p> <p>Method of Acquisition by USAID: Informes semestrales</p> <p>Data Source(s): Cluster</p> <p>Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral</p> <p>Estimated Cost of Data Acquisition: bajo</p> <p>Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez</p>
DATA QUALITY ISSUES
<p>Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012</p> <p>Known Data Limitations and Significance (if any): No existe base de estudio</p> <p>Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Entrevistas directas y seguimiento a estados financieros</p> <p>Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013</p> <p>Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica</p>
PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING
<p>Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID</p> <p>Presentation of Data: Tablas</p> <p>Review of Data: Reportes semestrales a la USAID</p> <p>Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID</p>
OTHER NOTES
<p>Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.</p> <p>Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora</p>
<p>THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012</p>

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clusters.

Indicator: Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide las buenas prácticas y las acciones/actividades implementadas por los clústeres, sus miembros, el sector público involucrado y el CDCT a favor del medioambiente y a la adaptación al cambio climático por el apoyo directo de la USAID.

Unit of Measure: Números

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: La manera más adecuada de medir las buenas practicas ambientales, es contabilizando las acciones que impactan positivamente en el medio ambiente.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes mensuales de los clústeres y Unidad Ambiental con sus debidos soportes.

Method of Acquisition by USAID: Informes semestrales

Data Source(s): Informes mensuales de los clústeres y de la Unidad medio ambiental

Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): no aplica

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: No aplica

Date of Future Data Quality Assessments: no aplica

Procedures for Future Data Quality Assessments: None

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora.

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental

Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realzados en los Destinos de los Clusters.

Indicator: Capacitaciones realizadas en el cambio climático con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a medio ambiente y cambio climático del CDCT, que responden a la concienciación ambiental.

Unit of Measure: Número de personas

Disaggregated by: Hombres y mujeres

Justification/Management Utility: El número de personas que toman las capacitaciones es la forma más efectiva de medir la cantidad de personas entrenadas en cambio climático y temas medio ambientales.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Reportes semestrales

Data Source(s): Clúster, Unidad medio ambiental

Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): Los reportes en ocasiones mezclan las hembras con los varones o se quedan personas sin contabilizar.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Revisión de los listados a fin de evitar el error de hombre o mujer, solo aceptar las personas que se hayan registrado en el referido listado.

Date of Future Data Quality Assessments: Enero 2013

Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clusters.
Indicator: Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local.

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de actividades realizadas o apoyadas por los clústeres que sean de índole cultural o que involucren a la cultura como uno de sus aspectos y que se suman a la oferta turística de cada destino gracias al aporte de la USAID

Unit of Measure: Número

Disaggregated by: Areas de intervención, cluster

Justification/Management Utility: Se hace vital la incorporación de elementos culturales para la diversificación de la oferta respondiendo a los parámetros del turismo sostenible.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Reportes semestrales

Data Source(s): Informes mensuales del los clústeres y Unidades con sus debidos soportes.

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 2st. Qtr of FY 2009

Known Data Limitations and Significance (if any): None

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: None

Date of Future Data Quality Assessments: FY 09, Q3

Procedures for Future Data Quality Assessments: TDB

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): No existe base de estudio

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Entrevistas directas y seguimiento a estados financieros

Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora.

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.
Indicator: Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures.

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas que utilizarán/comprarán/visitarán los productos *Dominican Treasures* y aquellos proyectos en las zonas de los clústeres que ofrecen experiencias de turismo sostenible, los cuales están listos para la venta por la intervención de la USAID.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: La visita a áreas que promueven el ecoturismo es un indicador claro de el posicionamiento del mismo como oferta competitiva.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes de los Clústeres, de los Centros de información Turística e Informes de Dominican Treasures.

Method of Acquisition by USAID: Reporte semestral

Data Source(s): Clústeres y Centros de Información Turística

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): No se registran algunas personas que van a los Centros de Información Turística. Los proyectos rurales y MIPYMES regularmente no poseen un registro de las visitas.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Solo se registran las cantidades que tienen soporte. Se está trabajando en inducción a las MIPYMES y empresas rurales a fin de que entiendan la importancia del registro de los visitantes y lo implementen.

Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013

Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental

Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.

Indicator: *capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USAID (Indicador Estándar).*

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a las 4 Unidades Temáticas del CDCT, que responden al desarrollo de capacidades, competitividad y turismo sostenible.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: Hembras y varones

Justification/Management Utility: La capacitación aporta a la sostenibilidad en integración de la comunidad como recurso humano de calidad, mejoramiento del servicio en los establecimientos y apoyo a las MiPYMES.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Method of Acquisition by USAID: Reporte semestral

Data Source(s): Clusters y Unidades Técnicas

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: baja

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.
Indicator: Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de proyectos comunitarios y de empresas comercializadoras en los destinos de los clústeres que han sido certificados por *Dominican Treasures* u otras empresas certificadoras de prestigio en productos de Turismo Sostenible que les permitirá estar listos para formar parte de la oferta turística nacional con estándares internaciones, por el apoyo directo de la USAID.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: Una certificación es un aval garantizado de calidad en este caso además de las certificaciones existentes el CDCT ha creado el Dominican Treasures para garantizar la calidad en todos los componentes de la sostenibilidad, basados en una serie de criterios que se evalúan y a los cuales se les da seguimiento.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Semestral

Data Source(s): Informes de los clústeres, firmas de certificaciones Dominican Treasures con su respectiva evaluación de criterios.

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 2st. Qtr of FY 2009

Known Data Limitations and Significance (if any): None.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: None

Date of Future Data Quality Assessments: FY 09, Q3

Procedures for Future Data Quality Assessments: None

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/09/2012